

HBFB CONSULTING

ANÁLISIS OPERATIVO Y
FINANCIERO DE EMPRESAS DE
HOSPITALIDAD

**Dale a tus operaciones la claridad y
precisión necesarias para cumplir las
metas financieras de tu empresa**





**HBF
CONSULTING**

ANÁLISIS OPERATIVO Y
FINANCIERO DE EMPRESAS DE
HOSPITALIDAD

¿Quiénes somos?

Grupo consultor dedicado a la optimización operativa y financiera de empresas de hospitalidad, a través de herramientas de vanguardia para análisis de datos.





**HBF
CONSULTING**

ANÁLISIS OPERATIVO Y
FINANCIERO DE EMPRESAS DE
HOSPITALIDAD

¿Qué hacemos?

Identificamos de manera rápida y certera los principales indicadores y coeficientes operacionales, basados en la metodología y sistema de gestión de cuentas USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry).



USALI

“Uniform System of Accounts for the Lodging Industry”

¿Qué es?

Es un metodología orientada al control y medición de la eficiencia, mediante un adecuado sistema de registro y control presupuestario y un esquema racional de análisis financiero y operacional; utilizando índices e indicadores propios de la industria.

¿Cuál es su objetivo?

Ofrecer un modelo contable que puede ser adoptado con facilidad por cualquier hotel con independencia de su tamaño o categoría, y que es útil y entendible para todos los usuarios del mismo, tanto internos como externos.

¿Qué finalidad tiene?

Al ser un modelo uniforme y estandarizado, posibilita la comparación entre distintos hoteles y cadenas hoteleras, aun y cuando operen con distinto régimen de explotación o estén localizados en diferentes países.



Profesionales



Mónica Alatorre

Master in Hospitality Management, Cornell University.
Académica y consultora con +20 años de experiencia
en la industria de la hospitalidad y el turismo.



Roberto Lara Castro

Master en Dirección de Finanzas, Aden University.
Especialista en Finanzas, INCAE Business School
Consultor financiero con +20 años de experiencia en
varias industrias.

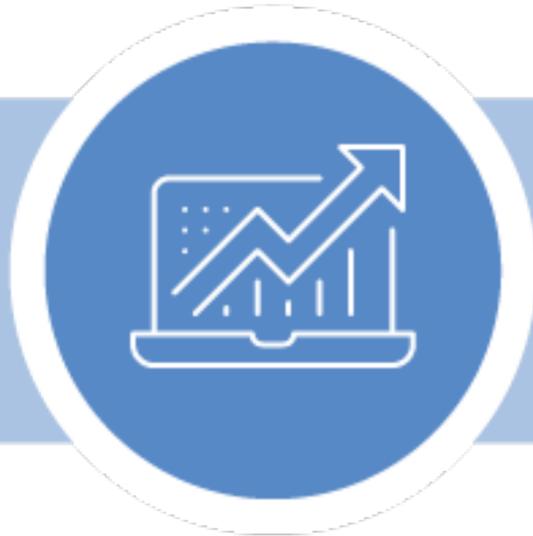


Rodrigo Galindo

Doctor en Contabilidad Superior, Máster en Finanzas,
U. Central.
Consultor y experto en finanzas hoteleras con +16
años de experiencia en cadenas internacionales.



Ventajas



Lograr altos niveles de eficiencia en tus operaciones a través de KPIs, los cuales permiten identificar de manera rápida los costos ocultos en las operaciones.



Maximizar la rentabilidad de tus operaciones a través de un tablero de control con la metodología BSC (Balanced Score Card).



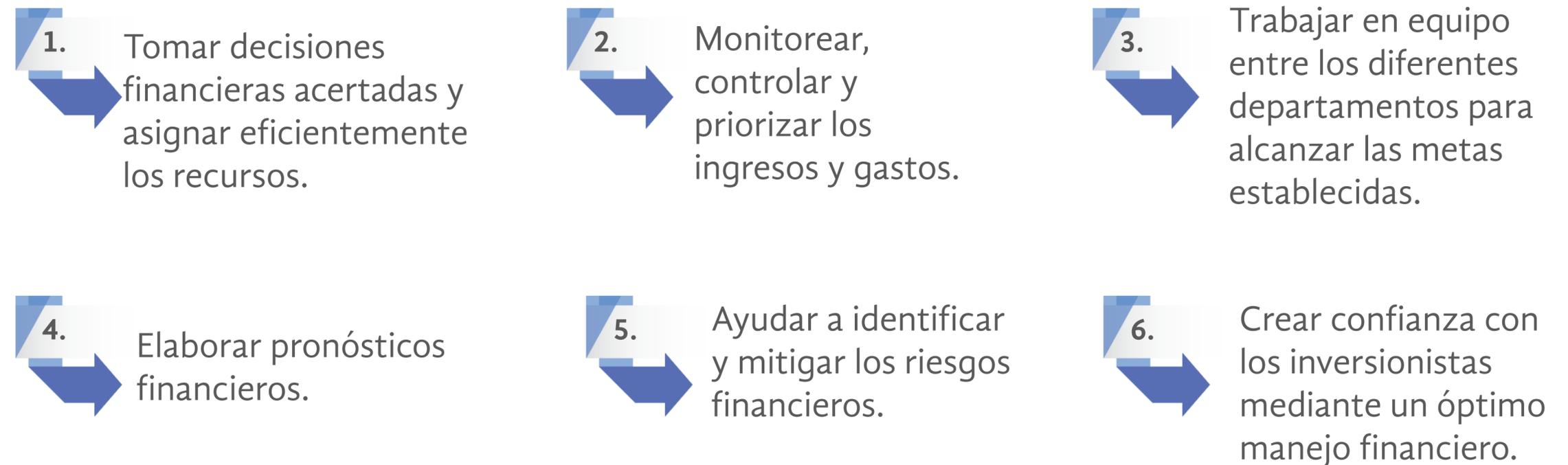
Optimizar los recursos financieros tomando acciones inmediatas para corregir desviaciones en los principales indicadores de gestión.



¿PROBLEMAS CON TU PRESUPUESTO?

Te asesoramos y acompañamos en la elaboración del presupuesto del año 2024.

- Metodología de fácil aplicación y resultados efectivos.
- Un presupuesto correctamente elaborado permite:



Somos especialistas en evaluación financiera del sector hotelero y turístico.



**Federación
Hotelera
del Ecuador**

Promoción Socios AHOTEC

Asesoría y acompañamiento en todo el proceso de presupuestación

Incluye reunión ejecutiva interna

- **Duración:** 2 meses a partir de agosto 2023
- **Valor por 2 meses de asesoría:** \$1600 USD
Miembros AHOTEC - 25% de descuento
Valor AHOTEC \$1200 usd (más IVA)



Nuestra propuesta de valor

Acompañamiento en la parametrización de la metodología USALI, implementación de sistemas de información, tableros de control, coeficientes operacionales, preparación de presupuestos, revisión de procesos y control de la operación; así como en la preparación y acompañamiento en la presentación de los resultados a la junta directiva.





Paquete Anual Exclusivo Miembros AHOTEC

Incluye:

- » Presupuestación de 2 años (el año en curso y el siguiente).
- » Capacitación del personal de contabilidad.
- » Implementación metodología USALI.
- » Reunión mensual con equipo gerencial y contable.
- » Preparación comités financieros.
- » Instalación de programa de análisis financiero y contable HBF.

Valor:

- » 3 meses \$800 USD/mes
- » Resto del año \$600 USD/mes (25% del valor inicial)

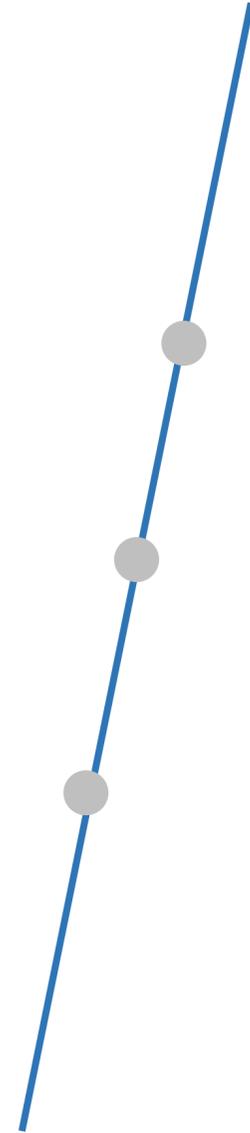


“ “ Lo que no se puede medir, no se puede controlar.
Lo que no se puede controlar no se puede gestionar.
Lo que no se puede gestionar no puede mejorar. ” ”

Peter Druker

Contáctanos

Para una demostración de nuestra herramienta y servicios.



info@hbf-consulting.com



099 2516931
099 2115648

